



CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA



MUZEUL BRĂILEI

PIAȚA TRAIAN NR. 3 TEL/FAX: 0339401002; 0339401003; e-mail: sediu@muzeulbrailei.ro
CONT IBAN: RO54TREZ1515010XXX000291 TREZORERIA MUNICIPIULUI BRĂILA

MEMBRU AL REȚELEI NAȚIONALE A MUZEELOR DIN ROMANIA



Programul cultural

„...greci, evrei, ruși lipoveni, turci... Brăila. Reactivarea memoriei culturale a orașului”

derulat de Muzeul Brăilei, în parteneriat cu Consiliul Județean Brăila, Comunitatea Elenă Brăila, Fundația „Obscina” a Comunității Rușilor Lipoveni din România Brăila, Federația Comunităților Evreiești din România – Comunitatea Brăila și Uniunea Democrată Turcă din România - filiala Brăila.



Program cultural

finanțat de Administrația Fondului Cultural Național

Concurs pentru tineri (cu vârsta până în 25 ani) „DESCOPERĂ BRĂILA MULTIETNICĂ”

Muzeul Brăilei anunță organizarea concursului pentru tineri „Descoperă Brăila multietnică”, activitate inclusă în programul cultural „...greci, evrei, ruși lipoveni, turci... Brăila. Reactivarea memoriei culturale a orașului”, derulat de Muzeul Brăilei, în parteneriat cu Consiliul Județean Brăila, Comunitatea Elenă Brăila, Fundația „Obscina” a Comunității Rușilor Lipoveni din România Brăila, Federația Comunităților Evreiești din România – Comunitatea Brăila și Uniunea Democrată Turcă din România - filiala Brăila, program finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

Această competiție este destinată promovării patrimoniului cultural al minorităților etnice din Brăila „...greci, evrei, ruși lipoveni, turci, maghiari, germani, italieni, bulgari, ucraineni, armeni...”. Concursul are ca scop și selectarea unor tineri voluntari – o rețea de prieteni ai Centrului Diversității Culturale al Muzeului Brăilei – talentați, creativi, pasionați de istorie, istorie orală, tradiții, sociologie, jurnalism, turism cultural, promovare, artă fotografică și video. Tinerii sunt stimulați să-și prezinte propria viziune despre multiculturalitate – prin cercetarea unor aspecte (la alegere) din istoria sau cultura uneia sau mai multor comunități etnice din Brăila (istorie, povești și obiecte de familie, obiceiuri, tradiții, valori, aspecte religioase, arhitectură, artă tradițională, personalități, meserii, meșteșuguri specifice, stereotipuri, mentalități, viață privată, gastronomie etc.), pe care să le prezinte prin imagini video, fotografii, poster, articol etc. – precum și prin propria viziune legată de brandingul de oraș din perspectivă multietnică, cu scopul promovării Brăilei ca destinație de turism cultural.

Concursul are două secțiuni: „Cercetare” și „Promovare”. Premiile (2 premii I a câte 500 lei, 2 premii II a câte 400 lei și 2 premii III a câte 300 lei) sunt asigurate de Administrația Fondului Cultural Național. Toți participanții vor primi premii în cărți de la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei și certificate de participare care vor atesta contribuția ca voluntari în cadrul proiectului. Lucrările premiate, precum și altele, selectate după criteriul originalității vor fi publicate (tipărite sau on-line), cu menționarea numelui autorului.

Condiții de participare:

- La concurs pot participa tineri cu vârsta până în 25 ani (inclusiv tineri care nu locuiesc în Brăila). Lucrările pot fi individuale sau pot fi realizate de maximum 2 participanți.
- Fiecare participant sau pereche de autori își poate alege liber subiectul, dar trebuie să respecte tema și cerințele secțiunii la care participă. În caz contrar materialul respectiv nu va intra în concurs.

Desfășurarea concursului:

- Materialele pentru concurs trebuie predate - în format DVD, la sediul Muzeului Brăilei – Serviciul Relații Publice (Piața Traian 3), sau trimise prin poștă (pe adresa: Muzeul Brăilei, Piața Traian 3, cod poștal: 810153, județul Brăila), neapărat însoțite de nume, CV și date de contact (telefon, adresă de e-mail) - în perioada 15 septembrie 2012 - 27 octombrie 2012.
- Organizatorii își rezervă dreptul de prelungire a datelor de concurs, anunțând în prealabil acest lucru.
- Acordarea premiilor se va face în cadrul unui eveniment ce va fi organizat la încheierea programului cultural (la finele lunii noiembrie sau începutul lunii decembrie), la sediul Muzeului Brăilei.

Cerințe:

Secțiunea: CERCETARE. Tema “Brăila multietnică”

Fiecare participant (sau fiecare pereche de participanți) trebuie să predea un DVD cu 4 lucrări: 1 articol, un folder cu minimum 12 fotografii (realizate de concurent pe teren), 1 prezentare PowerPoint și 1 instrument care poate fi folosit în scop educațional pentru copii (instrumentul poate fi: text sau înregistrare audio sau video, animație computerizată, fotomontaj, colaj, puzzle sau orice altceva)

Condiții tehnice:

ARTICOL – Fișier tip *.doc. Acesta poate fi un articol științific sau poate fi redactat într-un gen publicistic (la alegere) - relatare, reportaj, interviu, portret, eseu etc. Poate fi ales un subiect despre una sau mai multe minorități etnice din Brăila („...greci, evrei, ruși lipoveni, turci, maghiari, germani, italieni, bulgari, ucraineni, armeni...”). Exemple de subiecte: evenimente istorice, povești de familie, obiecte de familie, obiceiuri, tradiții, valori, aspecte religioase, arhitectură, artă tradițională, personalități, meserii, meșteșuguri specifice, stereotipuri, mentalități, viață privată, gastronomie etc.

FOTOGRAFII - Fișiere format *.jpg. Fotografii trebuie să ilustreze subiectul prezentat în articol (sau să completeze povestea, să incite la meditație, să îndemne la reflexie etc.)

PREZENTARE POWERPOINT – Fișier tip *.ppt (text, imagini, grafică, sunet). Subiect (la alegere). Prezentarea poate include alte informații despre minoritatea (sau minoritățile etnice) abordată (abordate) în articol, despre modul cum a fost realizată cercetarea, sau poate fi o prezentare de atmosferă etc.

INSTRUMENT EDUCAȚIONAL PENTRU COPII (la alegere: text, înregistrare audio sau video, animație computerizată, fotomontaj, colaj, puzzle, sau orice altceva) – Fișier tip *.doc, *.ppt, *.wav, *.avi sau chiar un obiect realizat. Subiect (la alegere) despre minoritatea (sau minoritățile etnice) abordată (abordate) în articol. Precizați și grupa de vârstă a copiilor cărora le este destinat instrumentul educațional conceput.

Secțiunea: PROMOVARE. Tema “Descoperă Brăila multietnică”

Fiecare participant (sau fiecare pereche de participanți) trebuie să predea un DVD cu 4 lucrări: o schiță de plan de campanie (slogan, plan de promovare, target, propuneri de mesaje diferențiate, de ex. pentru rețele de socializare etc), 1 fișier video, un folder cu minimum 12 fotografii (realizate de concurent pe teren) și 1 poster

Condiții tehnice:

SCHIȚĂ DE PLAN DE CAMPANIE – fișier *.doc, sau *.ppt

FIȘIER VIDEO: Durata clipului – max. 3 min. Rezoluție minimă 640x480, rezoluție optimă 720x576. Format recomandat: *.avi. Titlul filmului (la alegere). Tehnică (la alegere). Poate fi clip publicitar, documentar, reportaj, interviu etc. Sonorizarea filmului este obligatorie, subtitrarea și vocea naratorului sunt opționale. În cazul lipsei acestora, filmul trebuie însoțit de o descriere de circa. 300 cuvinte.

FOTOGRAFII: Fișiere format *.jpg. Fotografiile trebuie să ilustreze tema (sau să atragă, să incite la meditație, să intrigue, să îndemne la reflexie etc.).

POSTER: Dimensiunea standard A2 (420 × 594 mm), fișier format *.pdf. Posterul trebuie să reflecte tema concursului. Concurenții au libertatea de a folosi orice tehnică, slogan etc. (conform planului de campanie conceput de participant)

Pentru promovarea Brăilei multietnice se pot folosi imagini atractive legate de una sau mai multe minorități etnice („...greci, evrei, ruși lipoveni, turci, maghiari, germani, italieni, bulgari, ucraineni, armeni...”).

Evaluare:

Lucrările înscrise în concurs vor fi jurizate de persoane specializate în domeniu și vor fi apreciate după criteriile:

- respectarea temei și a cerințelor de prezentare
- ineditul subiectului abordat
- originalitate
- creativitate
- calitatea tehnică a fotografiilor sau imaginilor video
- corectitudinea informațiilor
- mod de redactare, coerență în ordonarea ideilor
- documentare de teren
- precizarea surselor folosite
- adaptarea mesajului pentru targetul ales
- impact și feedback

Drepturile de autor:

- Toate materialele înscrise în concurs trebuie să respecte Legea Dreptului de Autor (Legea nr. 8/1996, cu toate modificările ulterioare: Legea 285/2004; OUG. 123/2005; OUG. 190/2005; Legea 329/2006; Legea 202/2010).

- Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra fotografiilor, textelor, imaginilor video înscrise de el în concurs.
- Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a participării în concurs cu materiale aflate sub incidența legislației dreptului de autor.
- Autorii materialelor propuse în concurs rămân proprietarii acestora.
- Muzeul Brăilei își rezervă dreptul de a publica/utiliza fotografiile, imaginile, textele din concurs, în materiale tipărite, printate și on-line, cu menționarea numelui autorului.

Clauzele finale:

Prin participarea la acest concurs, participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles prevederile de mai sus.

Muzeul Brăilei

www.MuzeulBrailei.ro

<http://diversitate-culturala-muzeulbrailei.ro/>

Facebook: Muzeul Brailei

E-mail: muzeul_brailei2012@yahoo.com

Tel: 0339.40.10.02, 0339.40.10.03