

MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”.
BENEFICIARI, ÎN PERIOADA 2010 - 2023

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
23.716	37.225	38.353	50.988	45.914	50.318	47.396	60.418	63.294	67.028	43.715	69.327	85.764	89.111
(din care: 21.832 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 22.407 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 21.460 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.969 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 25.266 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 26.953 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 27.808 vizitatori și participanți la evenimente (în raportul de management a fost trecut greșit 26.861 vizitatori , din cauza unei valori eronate primite de la una dintre secții și corectate ulterior)	(din care: 32.850 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.002 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 33.072 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 5.226 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 26.066 vizitatori și participanți la evenimente (din care 452 ev online)	(din care: 40.897 vizitatori și participanți la evenimente (din care 720 ev online)	(din care: 52.889 vizitatori și participanți la evenimente
+ 1884 vizitatori pe website, lansat în noiembrie 2010)	+ 12.025 vizitatori unici pe website-uri + 2.793 persoane care au urmărit contul MBR pe FB, lansat în febr. 2011)	+ 11.555 vizitatori unici pe website-uri + 5338 persoane care au urmărit contul MBR pe FB)	+ 11.961 vizitatori unici pe website-uri + 6058 persoane care au urmărit contul MBR pe FB)	+ 14.208 vizitatori unici pe website-uri + 6440 persoane care au urmărit contul și pagina MBR pe FB	+ 16.356 vizitatori unici pe website-uri + 7009 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 12.434 vizitatori unici pe website-uri + 8101 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 10.371 vizitatori unici pe website-uri + 9434 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 7763 persoane de pe celelalte conturi și pagini	+ 11.140 vizitatori unici pe website + 10957 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9195 persoane de pe celelalte conturi și pagini	+ 12.603 vizitatori unici pe website + 11.705 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9648 persoane de pe celelalte conturi și pagini	+ 15.375 vizitatori unici pe website + 12.286 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 10.153 persoane de pe celelalte	+ 18.637 vizitatori unici pe website + 13.175 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 10.408 persoane de pe celelalte	+ 18.324 vizitatori unici pe website + 14.590 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 10.700 persoane de pe celelalte	+ 11.119 vizitatori unici pe website + 15.592 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9.511 persoane de pe celelalte

							ale secțiilor MBR	secțiilor MBR	secțiilor MBR	conturi și pagini ale secțiilor MBR	conturi și pagini ale secțiilor MBR	conturi și pagini ale secțiilor MBR	conturi și pagini ale secțiilor MBR (1.453 Istorie 5.182 Etnogra fie 1.343 Perpress icius 859 Fănuș Neagu + 667 Insta + 7 Pint)
(pe cont FB postate : mii de texte, 30 filme docume ntare, 117 filmări de la evenim ente cultural e, 4226 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 155 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 156 filme docume ntare și apariții la TV, 3581 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 413 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, filme docume ntare și apariții la TV, 3792 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 584 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 100 filme docume ntare și apariții la TV, 4342 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei)	(pe pagina FB postate : mii de texte, 592 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 148 filme docume ntare și apariții la TV, 10188 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”)	(pe pagina FB postate: mii de texte, 726 link- uri căt re website- uri, imagini FB, Youtube, 139 filme docume ntare, filmări de la evenime nte și apariții la TV, 14.708 fotografii din Muzeului Brăilei „Carol I”, 67 postări în grupuri pe FB)	(pe pagina FB postate: mii de texte, 1062 link-uri căt re website- uri, imagini FB, Youtube, 176 filme docume ntare, filmări de la evenime nte și apariții la TV, 14.346 fotografii din Muzeului Brăilei „Carol I”)	(pe pagina FB postate: mii de texte, 886 link- uri căt re website- uri, imagini FB, Youtube, 187 filme docume ntare, filmări de la evenime nte și apariții la TV, 12.973 fotografii din Muzeului Brăilei „Carol I”)	(pe pagina FB postate : mii de texte, 692 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 230 filme docume ntare, filmări de la evenim ente și apariții la TV, 14.309 fotograf ii din arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”) / (pe alte rețele, postate : Linkedl	(pe pagina FB postate : mii de texte, 1474 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 230 filme docume ntare, filmări de la evenim ente și apariții la TV, 19.357 fotograf ii de la evenim ente și arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”)	(pe pagina FB postate : mii de texte, 1530 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 263 filme docume ntare, filmări de la evenim ente și apariții la TV, 11.219 fotograf ii de la evenim ente și arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”)	(pe pagina FB postate : mii de texte, 880 link-uri căt re website -uri, imagini FB, Youtub e, 193 filme docume ntare, filmări de la evenim ente și apariții la TV, 11.219 fotograf ii de la evenim ente și arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”)	Pe rețelele sociale	

											<p>n – 456 postări, Twitter – 454 postări, Instagram – 723 postări, Youtube (cont nou) – 1 film, Pinterest – 173 postări)</p> <p>Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăriții.</p> <p>Trebuie precizat totuși că pe Facebook, postările Muzeului Brăilei „Carol I” sunt preluate în mod constant de mii de persoane.</p>	<p>am luat în calcul strict urmăriții.</p> <p>Trebuie precizat că pe Facebook, unele postări sunt preluate</p> <p>Media impact lunar pe FB: 25.000.</p>
<p>Notă: La beneficiarii de mai sus se adaugă și participanții la evenimente culturale derulate în alte locații decât cele gestionate de Muzeul Brăilei „Carol I”, vizitatorii expozițiilor deschise în alte locații din Brăila sau în aer liber (în fața Muzeului Brăilei „Carol I”, universități etc.), sau din alte orașe sau țări, cumpărătorii cărților sau publicațiilor apărute la Editura „Istros” și cititorii volumelor aflate în biblioteci din țară și străinătate ș.a. Pentru aceste categorii de beneficiari nu avem date clare care pot fi evidențiate în statistică.</p> <p>Pe website și pe pagina Facebook, postările sunt urmărite de persoane din multe țări, pentru care avem date clare, din fiecare an, care pot fi consultate în publicația anuală a Muzeului Brăilei „Carol I” (ultima pagină). Colecția poate fi consultată, în format pdf, pe website-ul Muzeului Brăilei „Carol I”.</p>												