

MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”.
BENEFICIARI, ÎN PERIOADA 2011 - 2024

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
37.225	38.353	50.988	45.914	50.318	47.396	60.418	63.294	67.028	43.715	69.327	85.764	89.111	78.498
(din care: 22.407 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 21.460 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.969 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 25.266 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 26.953 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 27.808 vizitatori și participanți la evenimente (în raportul de management a fost trecut greșit 26.861 vizitatori , din cauza unei valori eronate primite de la una dintre secții și corectate ulterior)	(din care: 32.850 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 32.002 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 33.072 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 5.226 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 26.066 vizitatori și participanți la evenimente (din care 452 ev online)	(din care: 40.897 vizitatori și participanți la evenimente (din care 720 ev online)	(din care: 52.889 vizitatori și participanți la evenimente	(din care: 36.857 vizitatori și participanți la evenimente în propriile locații + 5169 participanți la evenimente în alte locații despre care am avut informații ref. la nr. de participanți (în special instituții de învățământ) + 36 participanți la activități online
+ 12.025 vizitatori unici pe website-uri + 2.793 persoane care au urmărit contul MBR pe	+ 11.555 vizitatori unici pe website-uri + 5338 persoane care au urmărit contul MBR pe	+ 11.961 vizitatori unici pe website-uri + 6058 persoane care au urmărit contul MBR pe	+ 14.208 vizitatori unici pe website-uri + 6440 persoane care au urmărit contul și	+ 16.356 vizitatori unici pe website-uri + 7009 persoane care au urmărit pagina MBR pe	+ 12.434 vizitatori unici pe website-uri + 8101 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 10.371 vizitatori unici pe website-uri + 9434 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB +	+ 11.140 vizitatori unici pe website + 10957 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9195	+ 12.603 vizitatori unici pe website + 11.705 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9648	+ 15.375 vizitatori unici pe website + 12.286 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 18.637 vizitatori unici pe website + 13.175 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 18.324 vizitatori unici pe website + 14.590 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 11.119 vizitatori unici pe website + 15.592 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB	+ 11.623 (sursa: Your business on Google) + 16.529 persoane care au urmărit pagina MBR pe

FB, lansat în febr. 2011)	FB)	FB)	pagina MBR pe FB	FB		7763 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 10.153 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 10.408 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 10.700 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	+ 9.511 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR	FB + 8.284 persoane de pe celelalte pagini ale MBR (5.300 Colecții Etnografice 1.373 Casa Perpessicus 694 Casa Fănuș Neagu 222 Educație pentru patrimoniu + 686 Insta + 9 Pint)
(pe cont FB postate : mii de texte, 30 filme documentare, 117 filmări de la evenimente culturale, 4226 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 155 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 156 filme documentare și apariții la TV, 3581 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 413 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, filme documentare și apariții la TV, 3792 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	(pe cont FB postate : mii de texte, 584 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 100 filme documentare și apariții la TV, 4342 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	(pe pagina FB postate : mii de texte, 592 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 148 filme documentare și apariții la TV, 10188 fotografii din arhiva Muzeului Brăilei)	(pe pagina FB postate: mii de texte, 473 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 151 filme documentare și apariții la TV, 9058 fotografii din arhiva Muzeului „Carol I”)	(pe pagina FB postate: mii de texte, 726 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 139 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 14.708 fotografii din arhiva Muzeului	(pe pagina FB postate: mii de texte, 1062 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 176 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 14.346 fotografii din arhiva	(pe pagina FB postate: mii de texte, 886 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 187 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 12.973 fotografii din arhiva	(pe pagina FB postate : mii de texte, 692 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 135 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 2.487 fotografii din arhiva	(pe pagina FB postate : mii de texte, 1474 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 230 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 14.309 fotografii din	(pe pagina FB postate : mii de texte, 1530 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 263 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 19.357 fotografii de la	(pe pagina FB postate : mii de texte, 880 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 193 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 11.219 fotografii de la	(pe pagina FB postate : mii de texte, 531 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 146 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 8767 fotografii din

				„Carol I”)		Brăilei „Carol I”, 67 postări în grupuri pe FB)	Muzeului Brăilei „Carol I”)	Brăilei „Carol I”)	Muzeul ui Brăilei „Carol I”)	arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”) / (pe alte rețele, postate : LinkedIn – 456 postări, Twitter – 454 postări, Instagram – 723 postări, Youtube (cont nou) – 1 film, Pinterest – 173 postări) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăriții. Trebuie precizat totuși că pe Facebook, postările Muzeului Brăilei „Carol I” sunt preluate în mod constant de mii de persoane.	evenim ente și arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăriții. Trebuie precizat că pe Facebook, unele postări sunt preluate Media impact lunar pe FB: 25.000.	evenim ente și arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăriții. Trebuie precizat că pe Facebook, unele postări sunt preluate Media impact lunar pe FB: 25.000.	arhiva Muzeul ui Brăilei „Carol I”) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăriții. Impactul pe Facebook a crescut în ultimele luni, cu ajutorul postărilor Brăilei de altădată... Personalități, Sărbători, De altădată / Știați că.. Aprilie: 53.875 Mai: 48.417 Iunie: 163.099 Iulie: 180.824 August: 119.716 Septembrie: 158.556 Octombrie: 116.368 Noiembrie:
--	--	--	--	------------	--	---	-----------------------------	--------------------	------------------------------	--	---	---	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

80.572
Decem
brie:
85.210